



THE  
LEARNING  
SOCIETY

CHARTRE GRAPHIQUE

MARS 2022

# PRÉAMBULE

L'ensemble des éléments fournis dans ce document constitue la charte graphique de la société **The Learning Society**. Celui-ci a été conçu sur mesure, dans le but de considérer la communication visuelle de manière globale et garder une cohérence sur l'ensemble de la communication, tout au long de son évolution.

Tous ces éléments fournis définissent une base de références, une charte graphique. Ils permettent de suivre une direction artistique pendant la conception et l'élaboration de quelconque document et/ou tout autre support ou fabrication directement liés à l'identité visuelle de la société. L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente entre les différentes publications.

En aucun cas, chaque élément ne peut être déformé et/ou faire l'objet d'une transformation contraire à cette charte. Il est important de respecter les références couleurs et typographiques ainsi que les proportions d'origine de chaque élément.

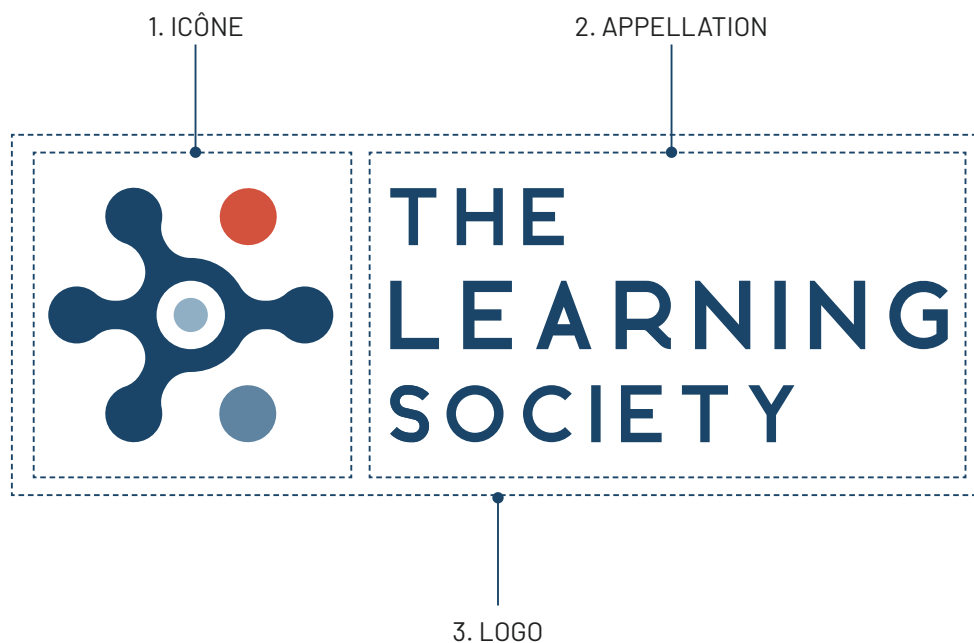
En cas de doute ou de besoin, je suis là pour vous accompagner.

N'hésitez pas à me solliciter par mail à l'adresse suivante : [contact@melinaaudic.fr](mailto:contact@melinaaudic.fr) ou par téléphone au 06 69 29 38 27.

# SOMMAIRE

LOGO - - - - -	4
TYPES DE LOGO - - - - -	5
CONSTRUCTION DE L'ICÔNE - - - - -	6
CONSTRUCTIONS DU LOGO - - - - -	7
FONDS - - - - -	8
MONOCHROMES - - - - -	9
ZONE DE PROTECTION - - - - -	10
TAILLE MINIMALE - - - - -	11
INTERDITS - - - - -	12
COULEURS - - - - -	13
TYPOGRAPHIES - - - - -	14
TÉLÉCHARGER LES ÉLÉMENTS - - - - -	15

# LOGO



## ÉLÉMENTS DE LANGAGE

Afin de coordonner de façon homogène l'ensemble de la communication, il est nécessaire de préciser quelques notions :

- L'« **icône** » désigne une forme, situé sur la partie gauche de l'identité graphique ;
- L'« **appellation** » correspond à la partie typographiée ;
- Enfin, le « **logo** » rassemble l'icône et l'appellation, dans un même bloc-marque.

## FICHIERS

Le logo est disponible sous **quatre formats** : JPG, PNG, PDF, SVG

**trois tailles** :  
@1x : 60px de hauteur  
@2x : 120px de hauteur  
@3x : 240px de hauteur

**deux modes colorimétriques** :

CMJN (pour les supports d'impression)

RVB (pour les supports informations et vidéos)

## TYPES DE LOGO

1. PETIT



2. NORMAL



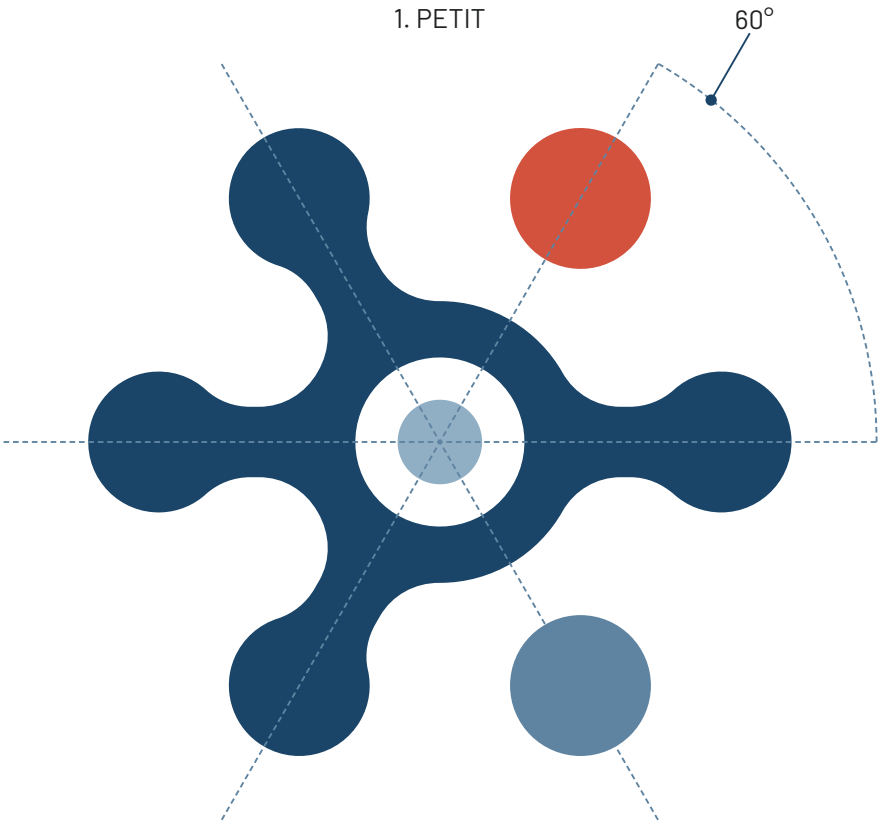
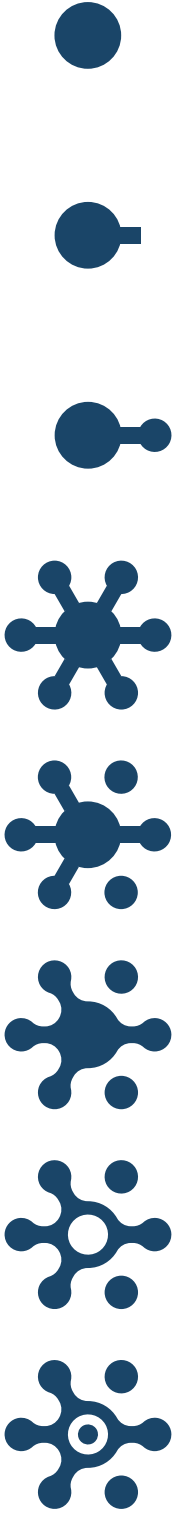
3. HORIZONTAL



4. VERTICAL



# CONSTRUCTION DE L'ICÔNE



# CONSTRUCTIONS DU LOGO

2. NORMAL



3. HORIZONTAL



4. VERTICAL



# FONDS

## 1. FOND UNI OU PHOTOGRAPHIE CLAIR

Le logo est en couleur sur fond uni blanc, de couleur ou photographique clair.



## 2. FOND UNI OU PHOTOGRAPHIQUE FONCÉ

Le logo est en réserve.



## 3. FOND COMPLEXE :

Le logo est en couleur dans un cartouch.



Pour conserver la force de la marque et favoriser son identification, le logo original sur fond blanc et le logotype sur le fond bleu foncé sont à privilégier.



# MONOCHROMES

## 1. MONOCHROME NOIR



## 2. MONOCHROME BLANC



Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logo (ex : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes.

Le logo ou l'icône pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.

# ZONE DE PROTECTION



# TAILLE MINIMALE



Pour des raisons de lisibilité, le logotype ne pourra pas être utilisé dans une taille inférieure à 25mm ou 70px en largeur.

# INTERDITS

1. NE PAS CHANGER LA TYPOGRAPHIE



2. NE PAS DÉFORMER



3. NE PAS CHANGER LES COULEURS



4. NE PAS CRÉER UN LOGO EN FIL



5. NE PAS CHANGER LES PROPORTIONS



6. NE PAS DÉCALER LES ÉLÉMENTS



7. NE PAS INCLINER





8. NE PAS AJOUTER D'EFFETS





Les exemples d'interdits ci-contre illustrent des interprétations ou le non respect des règles définies dans cette charte. Cette liste d'exemples n'est pas exhaustive.


# COULEURS


	RVB :	26	69	104	
	HEX :	1A4568			
	CMJN :	95	69	35	24
	PANTONE :	P 108-8 C			


	RVB :	95	132	161	
	HEX :	5F84A1			
	CMJN :	66	39	24	7
	PANTONE :	P 107-11 C			

	RVB :	144	175	196	
	HEX :	90AFC4			
	CMJN :	48	22	17	2
	PANTONE :	P 114-2 C			

	RVB :	182	208	225	
	HEX :	B6D0E1			
	CMJN :	33	11	9	0
	PANTONE :	P 116-9 C			

	RVB :	237	243	245	
	HEX :	EDF3F5			
	CMJN :	9	2	4	0
	PANTONE :	P 115-1 C			

	RVB :	211	82	63	
	HEX :	D3523F			
	CMJN :	12	78	75	2
	PANTONE :	P 48-14 C			

	RVB :	168	66	51	
	HEX :	A84233			
	CMJN :	24	81	78	18
	PANTONE :	P 46-15 C			

Les couleurs de l'icône reflètent la dimension formatrice et technologique de l'entreprise.  
Les teintes de bleu et de rouge choisies reflètent la dynamique qui anime The Learning Society.

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports mais leurs utilisations sont à privilégier sur fond blanc.

# TYPOGRAPHIES

**AA** BRONX REGULAR

Aa Barlow Regular

Aa Barlow Regular Italic

**Aa** Barlow SemiBold

**Aa** Barlow SemiBold Italic

## TITRE

La typographie Bronx est préconisée pour les titres et les informations à faire ressortir ou mettre en exergue. Cette typographie n'est pas indiquée pour des contenus denses. Elle a été retenue pour sa modernité et sa simplicité qui accorderont plus d'impact à vos messages.

## TEXTE COURANT

Il conviendra d'utiliser la Barlow pour le texte courant, les légendes ou tout autre information nécessitant une très grande lisibilité.

## BUREAUTIQUE

La typographie Arial est réservée à la bureautique ou quand les typographies ci-dessus ne sont pas disponibles (ex : newsletter, email).

# TÉLÉCHARGER LES ÉLÉMENTS

TÉLÉCHARGER LES FONTS

TÉLÉCHARGER LES LOGOS